CULTURE

Un secteur, des métiers

www.univ-nantes.fr/ressources-orientation

UNIVERSITÉ DE NANTES
SERVICE UNIVERSITAIRE
D'INFORMATION ET D'ORIENTATION

SOMMAIRE

1 - Le secteur culturel : un univers complexe _____ 4

2 - Métiers & parcours _____ 4

2 –1 La diversité des professions culturelles

2-2 Management, production, médiation, vente

Administration _____ 6
Production _____ 8
Communication _____ 10
Médiation _____ 12
Marketing, vente _____ 13

3 – Marché de l'emploi _____ 16

3 – 1 Répartition des emplois salariés

3 - 1 Zoom sur le spectacle vivant

Employeurs et conditions d'emplois _____ 16
Profils des professionnels _____ 17

4 - Sources et ressources _____ 18

Métiers _____ 18
Marché de l'emploi _____ 18
Serveurs d'offres d'emplois, de stages _____ 19

Document téléchargeable sur la page Ressources du SUIO
http://www.univ-nantes.fr/ressources-orientation

ou sur la base documentaire
http://www.univ-nantes.fr/e-doc

1 - Le secteur culturel : un univers complexe

Historiquement la culture est étroitement liée à l'**Etat ;** aujourd'hui le rôle des pouvoirs publics est déterminant, il est présent sur l'ensemble du territoire via les DRAC et les établissements publics placés sous sa tutelle, comme les écoles des beaux-arts, les lieux labellisés dédiés à l'art contemporain (musées, centres d'art, etc). Il coordonne de grands événements culturels populaires tels que les Journées du Patrimoine ou la Fête de la Musique et est un acteur essentiel de la diffusion de la culture française à l'étranger (instituts Français, centres culturels ou bureaux exports).

Les collectivités territoriales, et en particulier les communes, jouent un rôle central dans l'action culturelle. Non seulement elles gèrent une bonne partie des équipements culturels (bibliothèques, musées, écoles de musique, salles de spectacle) mais elles mettent aussi en œuvre un grand nombre d'événements culturels sur leur territoire (expositions, festivals...). Elles subventionnent aussi des associations culturelles et des sociétés savantes.

En marge des institutions et des politiques publiques, une myriade de petits groupes ou compagnies, des galeries d'art, des collectifs d'artistes, des centres d'art contemporain...co-existent.

Tous ces acteurs sont bien sûr des employeurs potentiels, qui peuvent participer au développement de la culture, et notamment française, au niveau international.

Le **secteur associatif** occupe une place importante dans le développement et la promotion de la culture en France et quelques statistiques récentes commencent à voir le jour.

On sait qu'en Pays de la Loire, le secteur associatif a crée 114483 emplois dont 3200 dans le domaine culturel.

2 Métiers parcours

2-1 La diversité des professions culturelles

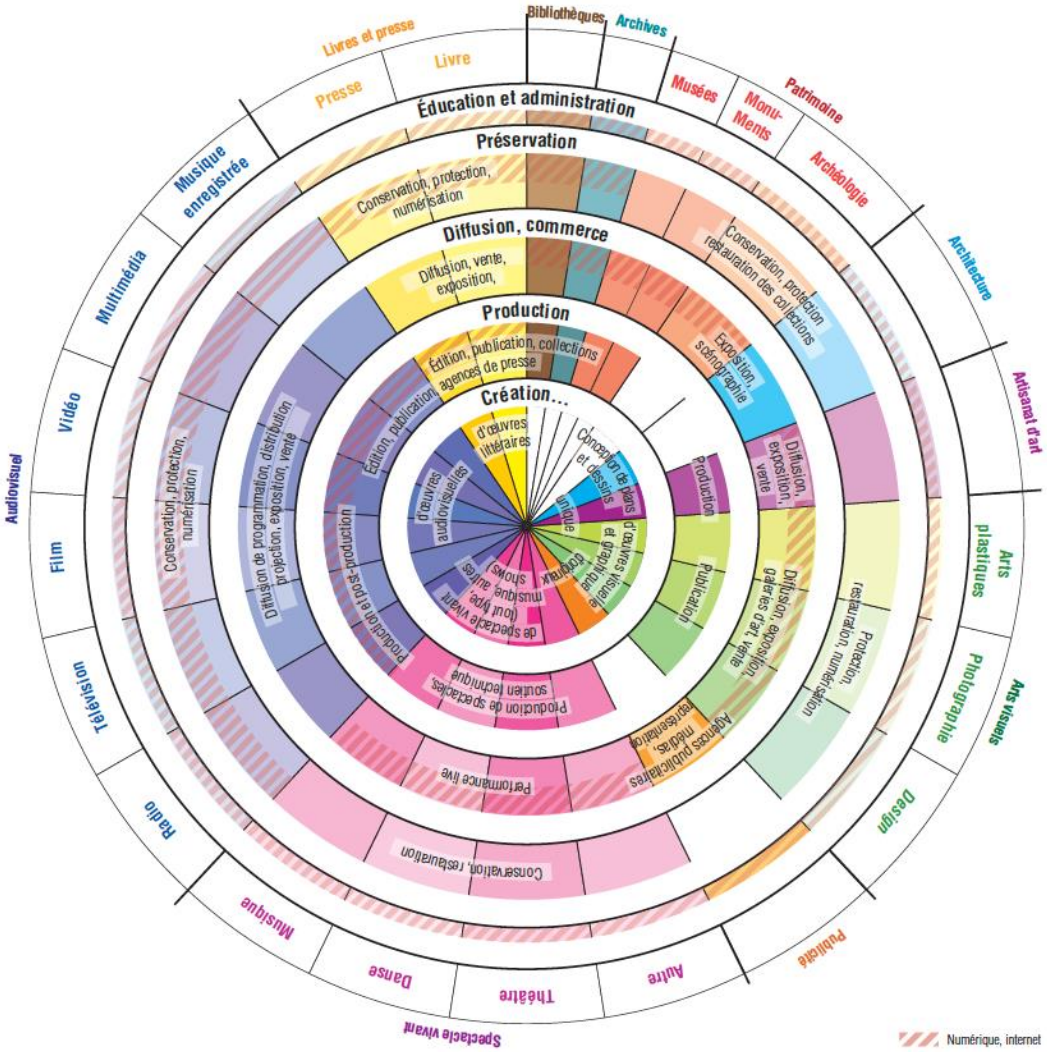
Selon le rapport du Ministère de la Culture et de la Communication « Culture et médias 2030 », le champ culturel regroupe six grandes familles professionnelles:

- celles de l'audiovisuel et du spectacle,
- des arts plastiques et des métiers d'art,
- des professions littéraires (journaliste, éditeur, auteur),
- des professions de la documentation et de la conservation du patrimoine,
- des professeurs d'art,
- des architectes.

Ce secteur inclut donc les artistes au sens général du terme, les techniciens du spectacle, les gestionnaires de projets culturels internationaux, les programmateurs... On peut donc, suivant la définition choisie, y retrouver un technicien lumière ou un documentaliste d'un centre d'art, un peintre ou un gestionnaire de festival, un régisseur de spectacle ou un directeur de musée.

La diversité des professions culturelles est clairement illustrée par ce schéma.

Source : Approche statistique européenne de la culture – 2011 - Valérie Deroin, Ministère de la Culture



Comme le champ est très large, nous avons choisi d'axer notre présentation sur les débouchés professionnels des formations liées au management et à la médiation culturelles proposées par l'Université de Nantes.

2-2 Management, production, médiation, vente

En dehors des artistes et des techniciens, **les diplômés en ingénierie de projet culturel, en développement de programmes européens** sont « chargé de mission », « commercial », « assistant administratif », « médiateur culturel », « chargé de communication », « coordonnateur de programme »... Là encore, les métiers sont variés.

Globalement, on retrouve cinq grandes fonctions dans ce secteur : administration, production, communication, médiation et développement commercial. Dans les petites structures, ces différentes fonctions peuvent être combinées.

Administration

L'administrateur est responsable de la gestion administrative et financière d'un établissement culturel, d'une structure de diffusion, d'une structure de production, d'un artiste, d'une compagnie. Ses missions sont centrées sur la gestion administrative et financière, du personnel, l'établissement des dossiers de demande de subventions, des plannings d'occupation et montage des productions de création...

Offres d'emploi

Chef de projet culturel en collectivité territoriale

Définition

Dans un champ d'action particulier, organise, suit et valorise les manifestations et les équipements. Communique et organise la pratique artistique dans un champ particulier (arts plastiques, audiovisuel, spectacle vivant, cultures urbaines, etc.) ou vers un public spécifique (milieu scolaire)

Autonomie et responsabilités

- Large autonomie dans l'organisation du travail
- Garant d'une expertise sur un champ artistique particulier
- Une mauvaise appréhension des évolutions des pratiques artistiques et de la demande sociale d'une catégorie de publics peuvent générer une baisse de fréquentation des équipements culturels

Activités principales

- Participation à la gestion budgétaire des projets culturels
- Organisation et mise en oeuvre de projets culturels
- Promotion des projets et des équipements
- Animation des partenariats
- Evaluation des projets culturels
- Développement des publics

Conditions d'exercice

- Travaille en bureau
- Déplacements fréquents
- Horaires irréguliers, avec amplitude variable en fonction des obligations du service public
- Disponibilité

Compétences

- Gestion budgétaire des projets culturels

Rechercher des financements, Modalités d'attribution des subventions, Code des marchés publics, contrôle des coûts

- Organisation et mise en oeuvre de projets culturels :

Identifier et mobiliser les partenaires stratégiques, constituer des réseaux

- Développer des logiques de coproduction de l'action publique avec les institutions ou entreprises culturelles, les artistes et les auteurs
- Formuler des propositions de programmation, Planifier des manifestations et organiser leur animation
- Formuler des conseils techniques, artistiques et financiers sur le montage d'un projet
- Promotion des projets et des équipements :

Concevoir et organiser des événements autour d'un projet ou d'un équipement culture

- Concevoir des supports de communication
- Evaluation des projets culturels

Mesurer les effets et impacts des projets culturels et artistique et en exploiter les résultats

- Développement des publics
- Concevoir des actions de sensibilisation vers des publics cibles
- Organiser la mise en oeuvre de ces actions sur le territoire

Autres appellations

Chef de mission culture, Chargé du développement culturel, Conseiller culture, Coordonnateur de projet culturel, Responsable secteur animation ville/vie des quartiers

Source : CNFPT, répertoire des métiers territoriaux

Offres d'emploi

Assistant de direction chargé de développement (h/f)

Secteur : Education populaire Association Pulsart Nantes (44), poste basé à Nantes Site web : www.pulsart.org Temps plein ou temps partiel	CDD de 1 an renouvelable, évolutif en CDI. Rémunération selon profil et expérience période d'essai d'un mois sur Rennes et Nantes Permis B souhaité

Description de l'entreprise/de l'organisme

Fondée en 1994, Pulsart est une association nationale d'actions artistiques qui intervient auprès des publics en situation d'exclusion. Elle fédère des artistes qui revendiquent une démarche artistique et un engagement aux côtés de publics en situation d'exclusion.

Description du poste

Le poste à pourvoir concerne la recherche de financements, la coordination des actions et le montage de projets d'actions artistiques, culturelles et éducatives.

Missions

- Recherche des financements nécessaires aux activités et au fonctionnement de la délégation
- Suivi des dossiers avec les services administratifs des tutelles financières et de l'ensemble des partenaires
- Elaboration des conventions de partenariat et de prestations
- Elaboration des bilans qualitatifs et financiers
- Coordination des projets : organisation et logistique
- Ecriture, élaboration des projets culturels avec les partenaires
- Recherche de nouveaux partenaires
- Diffusion et valorisation des productions de l'association : expositions, spectacles, CD, livres, …

Profil recherché

Connaissance nécessaire des services de l'État, des collectivités territoriales et des financements européens ; être dynamique, engagé(e), disponible, efficace, organisé(e), polyvalent(e), réactif/ve et avoir un goût prononcé pour les relations humaines et le montage de projets artistiques…

De formation Bac + 2 et expériences professionnelles en gestion et/administration des institutions culturelles.

Maîtrise de l'outil informatique (Mac).

Logiciels : EXCEL, WORD. Ciel Compta, PHOTOSHOP et INDESIGN serait un plus.

Source : www.profilculture.com/

Offres d'emploi

Directeur (trice) de Centre Socioculturel

Catégorie: Direction, Ile-de-France. Offre Réseau CSx fédérés. • 19 nov, 2013 •
Suite à un 1er agrément Centre social délivré par la caf de Paris en septembre 2013, l'association d'habitants Maison 13 Solidaire, gestionnaire du futur Centre Socioculturel, recrute un directeur (trice) dès Février 2014 pour l'ouverture de son Centre prévue au printemps 2014

Modalités

Rémunération : selon Convention collective Nationale des Centres Sociaux.
Contrat CDI, période d'essai de 4 mois
Source : Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France
http://emploi.centres-sociaux.fr/

Profil

Formation DEFA, DEDPAD, DESS, CAFERUIS et expérience en Centre Social,
développement social local …
Expérience de la vie associative souhaitée, en gestion financière et de l'animation d'équipes de salariés et bénévoles

Missions

Cette personne aura pour missions de soutenir les projets initiés par les habitants du quartier Rungis-Kellermann/ Paris 13ème, de faire vivre des espaces de rencontres et de débats intergénérationnels, ainsi que de permettre l'accès à tous à des activités culturelles et des loisirs socio-éducatifs.
Pour cela il/elle devra dans un premier temps préparer l'ouverture du centre socioculturel en travaillant avec chacun des acteurs de la vie locale afin de coordonner les actions du Centre Socioculturel dans une logique de partenariat, de complémentarité et de mutualisation, au service des habitants.
Dans le respect des décisions du conseil d'administration, le directeur/la directrice assurera la mise en oeuvre du projet social, la continuité de son fonctionnement, ainsi que la gestion des ressources humaines, administratives et financières.
Il/Elle sera en outre chargé/e du recrutement de l'équipe professionnelle et bénévole qui assurera l'accueil du public et l'animation d'activités.
Il/Elle saura par son ouverture et son sens de l'écoute, développer les relations au sein du quartier et par son dynamisme impulser des projets participatifs et innovants.

Production

Les chargés de production assurent le montage administratif et financier et la bonne réalisation d'un projet de spectacle sur scène, sous chapiteau, dans l'espace urbain. Il intervient dans le cadre d'une structure de production, un établissement culturel, pour un festival, un événement, … Il élabore les plans de financement, gère les budgets des productions, négocie les contrats, prépare l'accueil des artistes (hébergements, restauration, déplacements) et coordonne les plannings artistiques et techniques.
Exposition, festival, pièce de théâtre... une fois le projet défini, les services de production le mettent en oeuvre dans le cadre fixé par l'administrateur et le directeur artistique. Un métier où organisation, initiative, management et sens du compromis font loi ! Sans oublier un sens aigu de l'importance de l'oeuvre d'art.

Focus métier

Chargé de production culturelle

Il coordonne la mise en oeuvre des moyens matériels, humains et financiers dans le cadre de la préparation, de la réalisation et de l'accompagnement d'un projet culturel (exposition, film, spectacle, débat, etc.)

Activités principales

Étude, planification
• Élaborer, mettre à jour et faire respecter le calendrier de réalisation de la production culturelle
• Proposer, décliner et mettre en oeuvre une programmation culturelle
• Participer à la mise en oeuvre, au suivi et à l'amélioration des procédures
Gestion administrative, juridique et budgétaire
• Définir et / ou suivre l'enveloppe budgétaire de la production et produire un bilan
• Rédiger, assurer le suivi et le cas échéant négocier les éléments juridiques : contrats (droits convention de coproduction et accord de production)
Coordination des moyens logistiques et techniques
• Assurer la gestion de la liste des oeuvres exposées ou diffusées
• Coordonner les interventions des partenaires internes et externes
• Participer le cas échéant au choix des partenaires et / ou à la constitution des équipes techniques
• Coordonner la logistique et les moyens techniques nécessaires à la réalisation du projet
Diffusion et communication
• Préparer et communiquer les documents d'information et les éléments liés à l'activité promotionnelle et / ou éditoriale
du projet culturel

Spécialités

• **Exposition / collection**
Il coordonne, en collaboration avec le commissaire, la préparation et la réalisation d'un accrochage et d'une exposition sur place et hors les murs
• **Film / vidéo**
Il est responsable de la mise en oeuvre, du suivi et de la garantie de bonne fin de la production d'une « oeuvre audiovisuelle »
• **Manifestation**
Il est responsable de la coordination et de la mise en place des manifestations (spectacle, cycle de cinéma, conférence, etc.)

Savoirs

• Connaissance des techniques de management de projet culturel
• Connaissance de l'environnement technique dans sa spécialité (audiovisuel, exposition, manifestation, etc.)
• Connaissance du champ culturel dans lequel il intervient
• Connaissance du cadre et des procédures administratives, juridiques et budgétaires internes et externes

Savoirs-faire

• Coordonner et mobiliser des équipes autour d'un projet
• Communiquer et négocier avec différentes catégories d'acteurs internes et externes
• Organiser son travail en fonction des contraintes, des délais et des objectifs
• Utiliser les outils bureautiques standards et les applications spécialisées
• Communiquer en anglais

Offres d'emploi

Chargé de Production et d'Administration

Nom de l'entreprise: **Compagnie La Clique d'Arsène**
Contrat: **CDI**
Secteur d'activité: **Spectacle vivant**
Métiers: **Administration - Direction - RH**
Mots clés: **administration - chargé de production - emploi culture - jobculture - théâtre**
Localisation: **France**

La Compagnie La Clique d'Arsène recherche un(e) chargé(e) d'administration et de production.
Fondée en 1992, la compagnie crée et diffuse des spectacles dans des genres variés : théâtre contemporain ou classique, humour, chanson, en rue ou en salle. Elle accomplit également un travail éducatif autour des pratiques artistiques amateurs et scolaires sur l'agglomération de POITIERS, le département et la région.

Description du poste

Sous l'autorité du Conseil d'Administration et de la direction artistique de l'association, il/elle aura pour missions :

• **Administration :**
Elaboration des budgets prévisionnels en relation avec le bureau de l'association.
Suivi administratif des dossiers avec les tutelles et les financeurs.
Elaboration et suivi des dossiers de demande de subventions et conventionnement.
Elaboration des comptes rendus et bilans d'activités.
Suivi de la comptabilité
Gestion et élaboration des contrats d'engagement intermittents, des DUE, des fiches de paye et des charges sociales.

• **Production :**
Elaboration des budgets de production artistique en lien avec le bureau.
Recherche de coproductions, coréalisations, préachats, résidences de création.
Elaboration des contrats de cession et des conventions.
Facturation et suivi des paiements.

• **Diffusion :**
Prospection, prise de contacts et relances, envoi de dossiers, suivi.
Etablissement des devis, contractualisation et suivi des paiements.
Organisation logistique des tournées, établissement des feuilles de route.

• **Communication :**
Suivi des relations avec les lieux de diffusion.
Elaboration des dossiers de production et de diffusion, des dossiers de presse et revue de presse.
Réalisation, rédaction des documents de communication.
Mise à jour des blogs internet.

• **Autre :** Recherche de partenariats avec les structures culturelles régionales.

Profil

Formation administration / gestion des entreprises culturelles.
Expérience professionnelle dans le spectacle vivant (minimum 1 an en compagnie).
Connaissance du milieu du Théâtre, des réseaux institutionnels et de diffusion.
Qualités rédactionnelles.
Maitrise des outils informatiques : Word, Excel, Photoshop
Connaissance du logiciel de gestion de paie :
Spaiectacle serait un plus.
Permis B. Maitrise de l'anglais appréciée.

Poste en cdi plein temps.
35h/semaine – Parfois horaires aménagés en soir et week-end.

Communication

Le poids de la communication participe directement de la vocation de diffusion culturelle impartie aux structures du spectacle vivant. On ne vend pas un spectacle mais on va à la recherche des publics pour assurer sa diffusion.

Focus métier

Chargé de développement des publics

Le chargé de développement des publics développe et met en place des produits permettant l'accueil des publics. Il est souvent amené à se spécialiser et à prendre en charge un axe particulier de ces produits (partenariats, études, accueil, médiation…).

Conditions particulières d'exercice

Variabilité des horaires en fonction des événements y compris le week-end, les jours fériés et en soirée

Activités

Assurer la conception de nouveaux produits à destination des publics
Assurer le lancement, l'analyse et le traitement d'études sur les publics
Assurer la mise en place des opérations de partenariat
Dans le cadre de la politique de partenariat, assurer les négociations et le suivi des relations avec les partenaires
Assurer la gestion des équipes de réservation et d'accueil
Organiser le travail des personnels, en relation avec une politique des publics et une politique tarifaire

Connaissances

- Sociologie des publics, des méthodes et outils de connaissances des publics
- Médiation culturelle
- Méthodes de transmission des savoirs
- Administration publique, organisation administrative, budget, marchés publics, ressources humaines
- Contexte réglementaire
- Conditions de conservation du patrimoine
- Économie de la culture
- Méthodologie et outils de connaissance et d'étude des publics
- Ingénierie organisationnelle, maîtrise des délais et les calendriers
- Collections et grandes politiques artistiques et culturelles de l'établissement
- Partenaires potentiels et réseaux professionnels

Savoir-faire

- Repérer des partenariats spécifiques : identifier les relais, mettre en place des relations spécifiques à chaque type de public
- Organiser un programme d'actions et le réaliser ; en assurer la négociation en interne et en externe
- Mettre en oeuvre les méthodologies d'études et d'évaluation des actions menées
- Communiquer en direction des différentes catégories de publics et des milieux institutionnels et culturels
- Négocier les enjeux d'un projet avec l'ensemble des acteurs de l'établissement

Savoir-être

- Sens de l'analyse
- Sens de l'innovation / créativité
- Sens des relations humaines
- Avoir l'esprit d'équipe
- Être à l'écoute
- Sens de la pédagogie
- Capacité d'adaptation
- Sens de l'organisation

Source : Répertoire des métiers de la culture, 2012 – Ministère de la culture et de la communication

Offres d'emploi

Chargé de communication Secteur : Spectacle vivant

Description de l'entreprise

L'échangeur – Centre de Développement Chorégraphique Picardie et pôle artistique régional pour la danse – est installé dans le Sud de l'Aisne (02). Il organise des résidences d'artistes, développe la circulation des oeuvres sur le territoire, programme un festival annuel, mène des actions de formation et de sensibilisation. L'échangeur coordonne également le réseau de scènes en Picardie qui réunit une vingtaine de lieux culturels de la Région.

Description du profil recherché

Bac +4 minimum + expérience professionnelle
Aisance rédactionnelle et relationnelle confirmée, goût du travail en équipe, rigueur, sens des responsabilités, capacité d'organisation, polyvalence
Maîtrise de l'environnement MAC et des outils informatiques (photoshop, InDesign, pack office, technologies Web…)
Connaissances et curiosité pour les nouvelles technologies, les outils de communication et la culture graphique
Intérêt pour la création contemporaine et le spectacle vivant
Permis de conduire indispensable

Date de prise de fonction : à partir de janvier 2014
Rémunération : groupe 6 de la convention collective SYNDEAC
Durée : CDI temps complet
Lieu : Fère-en-Tardenois / Château-Thierry (02)

Description du poste

Développer la communication des activités de l'échangeur et renforcer le pôle des relations publiques :

Communication

1) Participation à la définition et à la mise en place du plan de communication (stratégie, rétroplanning, budget)
2) Élaboration des outils de communication : conception, rédaction, mise en page, suivi de la conception graphique des documents (affiches, programmes, tracts, encarts, dossiers…), suivi de fabrication des documents en lien avec les imprimeurs, conception des supports ponctuels dans le respect de la charte graphique
3) Diffusion : organisation et réalisation de la diffusion documents (campagne d'affichage et de tractage, lieux de dépôts, routage, mailing…)
4) Communication Web : actualisation rédactionnelle et maintenance des sites Internet de l'échangeur et du festival, préparation et envoi des newsletters, animation des réseaux sociaux (facebook, twitter, blog…)
5) Coordination des relations presse (rédaction des dossiers et communiqués de presse, suivi de la revue de presse…) et développement des partenariats média
6) Constitution et animation d'un fonds numérique photos et vidéos

Relations publiques

1) Gestion du fichier (contacts professionnels et publics)
2) Gestion du Centre de ressources de l'échangeur (achat des livres, actualisation du catalogue en ligne, animation des ressources…)
3) Accueil des publics sur les différents événements et actions
4) Participation à la vie quotidienne de la structure

Chargé de projets culturels : http://www.doyoubuzz.com/guillaume-brochet/

Médiation

La place des actions de médiation entre l'offre artistique et culturelle et les différents publics occupe une place de plus en plus importante dans l'ensemble du secteur. On retrouve ces activités au sein des structures culturelles (théâtres, salles de concert, musées…), comme auprès des équipes artistiques (orchestres, ensembles musicaux, compagnies…). Les contours du métier sont très hétérogènes et dépendent fortement de la politique de la structure d'accueil, c'est-à-dire de ceux qui organisent la rencontre de l'art et de ses publics. Cette définition englobe des compétences en communication, dans le domaine commercial, mais aussi scientifiques (connaissance des oeuvres) et pédagogiques.

Focus métier

Guide interprète

Missions, activités

Le guide-interprète est un professionnel de l'accueil et du tourisme culturel.

Il fait découvrir et apprécier le patrimoine culturel français à des visiteurs français ou étrangers. Pour exercer au mieux son activité, il doit acquérir et maîtriser des compétences très variées.

Il doit avoir une bonne culture générale et des connaissances approfondies en histoire, histoire de l'art, géographie, ethnographie,économie....il sait évoquer les savoir-faire, les traditions, le passé d'un pays mais aussi son présent et s'exprime avec aisance dans une ou plusieurs langues étrangères.

Il développe également des savoirs spécifiques, en relation avec son parcours universitaire ou avec les lieux d'exercice de sa profession: patrimoine local ou régional, oenologie, géologie, faune et flore...

Les qualités humaines et relationnelles, alliées à un certain sens de la pédagogie jouent un rôle important. Le guide doit toujours faire preuve d'une grande disponibilité, d'une capacité d'adaptation aux attentes, à l'âge et à la culture de ses visiteurs. L'acquisition de techniques de médiation et de communication ainsi qu'une bonne connaissance de la culture de ses visiteurs sont indispensables.

Le guide-interprète travaille avec différents types de structures - agences de voyages, offices de tourisme, comités départementaux du tourisme, musées ou monuments, associations culturelles, écoles, universités, entreprises... - et la concurrence est grande. L'offre de travail varie en fonction des langues pratiquées par le guide, des saisons et des aléas de la conjoncture politique et économique, nationale ou internationale: un évènement en France ou à l'étranger peut avoir des répercussions
importantes sur le volume de travail.

Le statut du guide-interprète

La plupart des guides-interprètes sont soit :
1. Salariés à employeurs multiples. Ils sont employés à la mission en contrat à durée déterminée par plusieurs employeurs. Ces missions sont le plus souvent très courtes (½ journée, journée...) et les contrats sont renouvelables.
2. Travailleurs indépendants inscrits à l'URSSAF et disposant d'un numéro de SIRET. Seuls quelques guides-interprètes sont employés en contrat à durée indéterminée. Une certaine précarité est donc de mise, et celle-ci n'est pas compensée par des revenus élevés.

Les conditions de travail

Les horaires sont irréguliers et le volume de travail varie selon les périodes de l'année. Le guide-interprète travaille souvent les week-ends et les jours fériés. Il peut être amené à se déplacer plusieurs jours en circuit. Certaines visites s'effectuent aussi en soirée (nocturnes de musée,..). Ce métier demande donc une grande disponibilité.
En France, la profession de guide ou de conférencier est réglementée par l'article 221-1 du code du tourisme qui fixe les conditions d'exercice des activités relatives à l'organisation et à la vente de voyages ou de séjours et réglemente la conduite de visites dans les musées et les monuments historiques par les titulaires d'une carte professionnelle dans le cadre de prestations commercialisées.

Source : Fédération Nationale des Guides interprètes et conférenciers http://www.fngi.fr/_fr/federation.php

Parcours d'anciens de l'Université de Nantes

Poste occupé

Adeline - **assistante de communication**
Musée des Beaux-Arts de Nantes

Aurélie - **chargée des Publics**
Musée de l'Assistance Publique Hôpitaux de Paris

Diplôme obtenu

Master EPIC

Master VALPEC

Offres d'emploi

Animateur de l'architecture et du patrimoine

Ville de Perpignan recherche une **animateur de l'architecture et du patrimoine** (h/f)	Type de contrat : Emploi contractuel de droit public niveau catégorie A

Sous l'autorité du Directeur du Patrimoine Historique et de l'Archéologie, vous devez établir en priorité le bilan des actions des 10 années écoulées réalisées dans le cadre de la convention relative au label Ville d'Art et d'Histoire, vous mettez en œuvre et développez les actions de valorisation du patrimoine entreprises.
- Vous gérez la création d'un Centre d' Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine (CIAP) et la conception d'une programmation d'animations patrimoniales.
- Vous travaillerez de manière transversale avec les autres services de la Ville en lien avec la direction générale du patrimoine au ministère de la Culture et de la Communication et la direction régionale des affaires culturelles du Languedoc-Roussillon ainsi qu'avec de nombreux partenaires externes
- Vous encadrerez une équipe constituée d'un animateur pédagogique et de guides vacataires.
- Vous gérerez les aspects administratifs et financiers des actions mises en œuvre.
- Vous connaissez les collectivités locales, leurs fonctionnements et enjeux en matière d'aménagement urbain, paysager et de développement culturel et touristique, ainsi que les acteurs, les réseaux et les politiques liés au patrimoine et à l'architecture.

Profil recherché

Manager, apte à la conduite de projet, vous bénéficiez d'une solide culture générale, notamment en histoire et en histoire de l'Art. Polyvalent et disponible, vous faites preuve de qualités relationnelles et rédactionnelles et savez travailler en équipe.

Conditions de candidature

Les candidats doivent satisfaire aux conditions suivantes :
• être titulaire d'un diplôme national ou reconnu ou visé par l'Etat sanctionnant une formation d'une durée totale au moins égale à 3 années d'études supérieures après le baccalauréat en histoire, histoire de l'art, architecture ou médiation culturelle.
• Fournir 1 dossier d'une vingtaine de pages portant sur une thématique définie dans le règlement intérieur du concours

Médiatrice culturelle: http://www.doyoubuzz.com/audrey-maillard/

Coordinatrice culturelle : http://www.doyoubuzz.com/isabelle-le-flem

Marketing, vente

Les galeristes, les commissaires-priseurs, les antiquaires, les marchands et courtiers d'art, les experts, les responsables des achats d'art, les organisateurs de foires d'art contemporain, les assureurs d'objets d'art, les responsables d'un show-room de design, les chargés d'inventaires, les agents artistiques... Ces spécialistes opérant de plus en plus à un niveau international constituent la trame dense d'un secteur en pleine expansion et qui attire de plus en plus de jeunes, issus de filières artistiques et/ou commerciales, juridiques.

La recherche de financements ou collecte de fonds (fundraising) a pris une nouvelle envergure sous l'impulsion de la baisse progressive des subventions publiques.

+ sur le métier de fundraiser http://tinyurl.com/mm86rjs

Focus métier

Responsable mécénat

Définition

Le responsable Mécénat/partenariats entreprises renforce le développement des ressources de son organisation en élaborant et mettant en oeuvre des partenariats stratégiques de mécénat ou de parrainage avec des entreprises partenaires

Durée d'expérience

Les postes de chargé/assistant de mécénat ou des partenariats entreprises sont généralement ouverts aux jeunes diplômés.

Activités principales

Définition de la stratégie de collecte de fonds auprès d'une cible d'entreprises

• En collaboration avec le Directeur du développement (de ressources), définir une stratégie auprès de la cible entreprises en cohérence avec la stratégie globale de développement des ressources

• Définir l'offre à destination des entreprises, être impliqué dans le montage des projets.

• Créer l'argumentaire en cohérence avec la stratégie de l'entreprise, définir les avantages en termes de visibilité et d'image et en termes fiscaux.

• Définir les moyens à mettre en oeuvre pour faciliter l'approche et cultiver la relation avec les entreprises partenaires

Le profil

Diplômes requis : Niveau Bac +5

• niveau Bac +3 avec expérience, selon la taille de la structure et selon la structuration de l'équipe. Les disciplines de formations sont variées et ouvertes. L'accès est notamment possible pour les diplômés de :• Ecole de Management • IEP/Sciences Po • Formations de Sciences Humaines

Compétences techniques

• Très bonne connaissance de l'organisme sans but lucratif, de ses actions et de son rôle afin d'être une force de proposition permanente et pertinente.

• Très bonne connaissance du monde de l'entreprise, de ses enjeux économiques, stratégiques et de ressources humaines.

• Maîtrise des techniques de négociation afin de convaincre le mécène ou le prospect de la nécessité, de la pertinence et de l'impact positif de sa contribution.

• Esprit d'analyse afin de transformer le besoin recueilli en cahier des charges pertinent, afin de faire émerger des propositions en cohérence avec le projet de l'entreprise.

• Maîtrise des techniques de conduite de l'entretien face à face avec un public de professionnels, devant lequel il convient de dégager une aisance relationnelle et un professionnalisme certain.

• Connaissance de l'anglais, tout particulièrement lorsque l'organisation prospecte des donateurs à l'international ou des grands groupes internationaux.

• Avoir une connaissance de la base de données pour identifier et qualifier le mécène est un plus.

Accompagner et suivre la relation avec l'entreprise/ le mécène

• Discuter et cadrer les éléments du contrat de partenariat (négociation des termes du partenariat…).
• Gérer ou coordonner la partie administrative et juridique en lien avec la comptabilité.
• Contrôler et suivre le respect des engagements réciproques (avancement de projet, reporting, communication…), contrôler le traitement des dons.
• Fidéliser l'entreprise en élaborant un plan d'actions

Source : Référentiel des métiers cadres du domaine du fundraising, APEC - 2011

Offres d'emploi

Chargé(e) de mécénat des particuliers

Publié sur Association Française des Fundraisers (http://www.fundraisers.fr)
Offre d'emploi parue le18/09/2013 - 14:57
Domaine d'activité : Marketing direct, Grands donateurs, Evénementiel

Secteur d'activité : Culture
Association / Fondation
Contrat CDD

Descriptif

Centre culturel international pour les artistes de la musique et de la danse. La Fondation Royaumont [8] a été créée en 1964 par un couple d'industriels philanthropes, Henry et Isabel Goüin. En 2014, la Fondation Royaumont célèbrera son jubilé : depuis 50 ans aux côtés des artistes et des intellectuels, la Fondation soutient avec conviction la transmission des savoirs, les pratiques artistiques à l'avant-garde des démarches historiquement informées, la recherche et la création. Propriétaire de l'abbaye cistercienne reçue en donation, la Fondation a pour missions de conserver et d'enrichir ce patrimoine, de lui donner vie en le mettant au service des artistes, de le rendre accessible à tous les publics.

La Fondation Royaumont, reconnue d'utilité publique, est habilitée à recevoir des dons et legs. Le mécénat, d'entreprises et de particuliers, finance 45% des dépenses artistiques et culturelles de la Fondation.

A l'occasion des célébrations de son 50e anniversaire, la Fondation Royaumont recherche un/une Chargé(e) de mécénat des particuliers afin de développer la collecte auprès des donateurs. Sous l'autorité de la Responsable du Mécénat, ses missions s'orienteront autour de 3 axes prioritaires : Contribuer aux actions de prospection : identification des donateurs potentiels et qualification de leurs profils, exploitation des résultats de recherche, mise à jour de la BDD, préparation des dossiers de sollicitation, préparation et suivi des rendez-vous.
- Participer à la préparation et l'organisation d'évènements de collecte.
- Contribuer à l'animation de la communauté des donateurs, assurer un suivi personnalisé des prospects identifiés et des donateurs et effectuer une veille sur le thème de la philanthropie.

Profil recherché

Formation supérieure Bac +5 (Ecole de commerce, IEP, Université), idéalement, vous avez une expérience de 2 à 3 ans dans la collecte de fonds auprès de donateurs particuliers.

Capacité à travailler en équipe tout en faisant preuve d'autonomie
Capacités organisationnelles
Aisance relationnelle

Maîtrise des outils bureautiques et des logiciels de BDD
Maîtrise des techniques de recherche sur Internet

Intérêt pour le spectacle vivant
Anglais indispensable

Contrat

Contrat à durée déterminée de 6 mois avec possibilité d'évolution en CDI.
Prise de poste dès que possible.

Lieu Fondation Royaumont
95270 Asnières sur Oise
(Val d'Oise, 35 km au nord de Paris)
Véhicule indispensable

3 – Marché de l'emploi

3 - 1 Répartition des emplois salariés dans le secteur culturel

L'emploi culturel se rencontre dans trois types de situations :

– la population active qui exerce une profession culturelle et travaille dans le secteur culturel (par exemple un danseur de ballet dans une salle de spectacle ou un journaliste d'un quotidien) ;

– celle qui exerce une profession culturelle en dehors du champ de la culture (par exemple un designer dans l'industrie automobile) ;

– celle qui exerce une profession non culturelle dans les secteurs culturels (par exemple un comptable dans une maison d'édition).

Selon une étude du DEPS (Département des études de la prospective et des statistiques, Ministère de la Culture), le salariat dans le secteur culturel se caractérise par une grande flexibilité : temps de travail courts, contrats plus souvent à durée limitée, rémunérations très dispersées, pluri-activité répandue. Cependant, une analyse plus approfondie révèle que ces conditions s'appliquent seulement à certaines filières.

La principale, celle du spectacle, compte 423 000 salariés et inclut le spectacle vivant, l'industrie du film et du disque et les fonctions d'organisation (organisateurs de spectacles, festivals, etc.). Quatre postes sur cinq sont occupés par des artistes ou des professionnels techniques des spectacles.

L'activité d'édition, qui regroupe l'édition audiovisuelle, de livres et la presse, compte 175000 salariés soit un quart de l'ensemble des salariés du secteur culturel. Le salariat dans ce domaine se caractérise par la stabilité : l'emploi à durée indéterminée est majoritaire et 39 % des salariés travaillent à temps complet toute l'année.

L'enseignement artistique et de loisirs représente 19 000 salariés. Le salaire horaire est l'un des plus faibles du secteur culturel et une majorité d'emplois sont occupés par des enseignants, tandis que près d'un emploi sur cinq est occupé par des artistes du spectacle. La plupart des postes sont à durée limitée.

Parmi les 14 000 salariés de l'audiovisuel, la plupart interviennent dans les activités photographiques et la grande majorité des postes salariés concerne des professions culturelles au sens large (fonctions administratives ou commerciales). L'emploi à durée limitée concerne un tiers des postes.

C'est dans la fonction publique que les emplois sont les plus stables. L'emploi salarié concerne 96000 personnes et le plus grand nombre d'emploi se concentrent autour du patrimoine (bibliothécaires, documentalistes, archivistes, conservateurs du patrimoine, restaurateurs, architectes...), et des établissements d'enseignement (conservatoires, écoles de musique, écoles de beaux-arts... Tous ces postes s'obtiennent surtout par le biais du concours même si le recrutement par voie contractuelle se développe. Dans le secteur culturel, la fonction publique dans sa globalité recrute au compte-goutte.

+ d'infos sur les concours de la fonction publique
http://tinyurl.com/zwf942j

3 - 2 Zoom sur le spectacle vivant

Employeurs et conditions d'emplois

Le spectacle vivant couvre un ensemble de champs artistiques très divers avec le théâtre, la musique, la danse, les arts du cirque et les arts de rue. Il rassemble une mosaïque d'entreprises, composées d'**entrepreneurs de spectacle** (détenteurs d'une licence) ou de **prestataires de services techniques** (détenteurs d'un label), des **associations**.... Elles produisent, diffusent ou accueillent des spectacles. Le plus souvent, elles sont de taille modeste et implantées en région parisienne. Une étude menée par le CEREQ (Centre d'études et de recherches sur les qualifications) datée de 2012 montre que 81 % des employeurs de cette branche exercent leur activité sous statut associatif, 30 % des employeurs sont domiciliés en Ile-de-France. Tous rencontrent des difficultés autour des financements de la création et de la diffusion des spectacles. Dans le même temps, ce secteur connaît un regain de vitalité.

Du point de vue professionnel, le spectacle vivant est constitué de groupes très hétérogènes où la nature des activités (artistiques, techniques ou administratifs), la forme d'emploi (CDI, CDD, contrats aidés, agents de la fonction publique, etc.) et la catégorie professionnelle (artistes, cadres, ouvriers, employés) sont très diverses. Les situations professionnelles et les revenus des salariés sont donc extrêmement inégaux.

Comme pour certaines catégories de professions culturelles, les salariés du spectacle vivant travaillent de façon discontinue, sous CDD et sous statut d'intermittent, les entrepreneurs de spectacle pratiquant des recrutements pour des projets ponctuels. La multiplicité des très petites entreprises aux économies précaires va ainsi de pair avec la fragmentation de l'emploi.

L'illustration parfaite de cette discontinuité de l'activité et de la précarité professionnelles est donnée par le statut d'**intermittent du spectacle.**

Un intermittent est un salarié qui au cours d'une même année alterne des périodes de travail déterminées pour le compte d'un ou de plusieurs employeurs et des périodes d'inactivité. Ce régime institué en 1936 pour les techniciens et les cadres du spectacle permet à ceux qui ont travaillé 507 heures, pendant les dix derniers mois, de bénéficier d'une indemnisation chômage d'une durée de 243 jours.

Être qualifié d'intermittent par le Pôle Emploi permet donc de percevoir des indemnités pour les périodes chômées entre deux contrats.

Ce mode de gestion extrêmement flexible de la main d'œuvre satisfait en fait presque tout le monde puisque sans ce statut, des centaines de festivals, une bonne partie des compagnies de théâtre ou de danse et la plupart des entreprises de production audiovisuelle n'auraient plus qu'à baisser le rideau.

+ d'infos sur le contrat de travail intermittent http://tinyurl.com/nbon6rz

Profils des professionnels

Les enquêtes font état d'une augmentation constante des effectifs de diplômés, le taux de « fortement diplômés » étant élevé : 41% ont un Master 2 ou plus, seuls 12 % ont un bac général ou moins. Comme le nombre de diplômés est supérieur aux potentialités du marché de l'emploi, la concurrence est rude.

La plupart des sortants d'une formation professionnelle du spectacle accèdent au moins à un emploi dans leur secteur, mais beaucoup sont issus d'autres formations : 75 % des personnes en emploi n'ont pas de formation liées au spectacle vivant.

Ce phénomène est sans doute lié au fait que des pratiques artistiques (danse, musique théâtre...) accompagnent souvent la scolarité et que les compétences acquises lors de ces expériences sont largement valorisées par les recruteurs. L'importance de « la pratique » du spectacle vivant est donc fondamentale pour y travailler, surtout quand elle permet de se constituer un réseau de professionnels. C'est en effet surtout par ce biais que les jeunes diplômés sont informés de la mise en place de nouveaux projets.

Le CDI n'est pas la norme et l'insertion professionnelle est plus progressive que dans les emplois traditionnels. En règle générale, on ne devient pas artiste, technicien ou directeur de programmation à la sortie de sa formation sauf peut-être pour certaines grandes écoles du Ministère de la Culture

4 - Sources et ressources

Métiers

- Les métiers du domaine du fundraising – APEC, 2011
  http://tinyurl.com/osbtp2n
- Les métiers de l'administration culturelle – Cité de la musique
  http://tinyurl.com/b2mqecs
- Répertoire des métiers territoriaux – CNFPT
  http://tinyurl.com/pf2o3n8
- Référentiel des métiers du centre Pompidou – Centre Pompidou, 2010
  http://tinyurl.com/pewbsnv
- Plate-forme des agences artistiques
  http://www.agencesartistiques.com/
- Les métiers du marché de l'art : une passion sinon rien - Sophie Cavaliero, Frédéric Elkaïm, 2013.
  A consulter au SUIO

Marché de l'emploi

- Travail intermittent – Servicepublic.fr
  http://tinyurl.com/kjgjuws
- Annuaire des acteurs culturels à l'international – Université de Nantes, 2013
  http://tinyurl.com/otzffsj
- Chiffres clés statistiques de la culture – Ministère de la Culture, 2016
  http://tinyurl.com/p3pxk4y
- Synthèse des 1ères rencontres nationales Groupement d'employeurs & Emplois culturels – Opale, 2013
  http://tinyurl.com/nq8hrub
- Tableau de bord de l'emploi et de la formation professionnelle dans le spectacle vivant, 1ère partie, l'emploi - Commission Paritaire Emploi-Formation Spectacle Vivant, 2012
  http://www.cpnefsv.org/donnees-statistiques/chiffres-cles
- Les conditions d'emploi dans les métiers artistiques – Assemblée nationale, 2013
  http://tinyurl.com/ofd7j4z

Serveurs d'offres d'emplois / de stages

- Culture et management
  http://tinyurl.com/pd8c83v
- Profilculture http://www.profilculture.com/
- Pôle emploi spectacle
  http://www.pole-emploi.fr/informations/-@/spectacle/
- Spectacle vivant en Bretagne
  http://tinyurl.com/nt3zfzq
- Objectif-culture.com
  http://tinyurl.com/bay7n3k

+ d'infos : base documentaire du SUIO : http://www.univ-nantes.fr/e-doc

LE MONDE DE L'ENTREPRISE VOUS OUVRE SES PORTES !

Créez votre profil dès maintenant sur **www.univ-nantes.fr/careercenter**

Sur votre mobile, téléchargez l'application JobTeaser

Sur l'Apple Store (version Apple)

Sur Google Play (version Android)

Service Universitaire d'Information et d'Orientation
- MAISON DES SERVICES UNIVERSITAIRES -
110, Boulevard Michelet - 44322 NANTES CEDEX 3

Tél. 02 40 37 10 00
suio@univ-nantes.fr

Avril 2019

UNIVERSITÉ DE NANTES